



REACH 2018



Attività di comunicazione in vista della scadenza del 2018

Susanna Lupi

Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare



REACH 2018



Regolamento REACH: la scadenza del 2018

Entro il 31 maggio 2018 dovranno essere registrate tutte le sostanze prodotte o importate in quantitativi compresi tra 1 e 100 tonnellate all'anno.

La scadenza proprio per il basso tonnellaggio impatterà in particolare sulle piccole e medie imprese, molte delle quali, ancora oggi non sono consapevoli dell'esistenza del REACH o, pur conoscendolo, ignorano di essere tra i destinatari dell'obbligo di registrazione.

Poiché alla base del REACH vige il principio "no data, no market", se le imprese non registreranno non potranno più continuare a produrre, importare e utilizzare le sostanze né in quanto tali, né in miscele né in quanto componenti di articoli.



Azioni di comunicazione verso il 2018

L'Agenzia europea per le sostanze chimiche (ECHA) e gli Stati Membri stanno mettendo in atto una serie di azioni di informazione e sensibilizzazione.

Per le **imprese**: affinché si attivino immediatamente.

Registrare una sostanza comporta un processo di coordinamento con altre imprese e i tempi necessari possono essere lunghi.

Per i **cittadini**: strumenti che facilitino l'accesso alle informazioni sulle sostanze chimiche.

La conoscenza delle sostanze favorisce una maggiore consapevolezza sul loro uso e una maggiore attenzione alla tutela della salute e dell'ambiente.



REACH 2018



Comunicazione e informazione dall'ECHA

L'ECHA ha pubblicato nuove linee guida, documenti di orientamento, guide pratiche e altri strumenti con lo scopo di agevolare l'applicazione del REACH da parte delle imprese per questa ultima scadenza.

Inoltre svolge una azione continua di comunicazione e informazione rivolta ai cittadini individuando specifici strumenti come l'infocard e il nuovo sito per i consumatori.

<http://echa.europa.eu/it>

Formaldehyde

Other names: Regulatory process names [3] | IUPAC names [14]

Substance identity

EC / List No.: 200-001-8
CAS no.: 50-00-0
Mol. formula: CH₂O

Hazard classification & labelling

Danger? According to the harmonised classification and labelling (ATPCL) approved by the European Union, this substance is toxic if swallowed, is toxic in contact with skin, causes severe skin burns and eye damage, is toxic if inhaled, may cause cancer, is suspected of causing genetic defects and may cause an allergic skin reaction.

Additionally, the classification provided by companies to ECHA in REACH registrations identifies that this substance is fatal if inhaled, causes damage to organs, causes serious eye damage and is suspected of causing cancer.

Properties of concern

C S

Important to know

- Substance included in the Community Rolling Action Plan (CRAP).

How to use it safely

- ECHA has no data from registration dossiers on the precautionary measures for using this substance.
- Guidance on the safe use of the substance provided by manufacturers and importers of this substance.

About this substance

This substance is manufactured and/or imported in the European Economic Area in 1 000 000+ tonnes per year.

This substance is used in the following products: adhesives and sealants, polymers, coating products, cosmetics and personal care products, laboratory chemicals, washing & cleaning products, fuels, biocides and pesticides and more.

This substance is used in the following areas: formulation of mixtures and/or re-packaging and building & construction work. This substance is used for the manufacture of: chemicals, plastic products, textile, leather or fur, pulp, paper and paper products, mineral products (e.g. glasses, cement) and rubber products.

Release to the environment of this substance is likely to occur from industrial use: formulation of mixtures, formulation in materials, in the production of articles and as processing aid. Other release to the environment of this substance is likely to occur from: indoor use (e.g. machine wash liquids/detergents, automotive care products, paints and coating or adhesives, fragrances and air fresheners) and outdoor use.





Comunicazione dall'ECHA: Infocard

Infocard (scheda informativa) è un primo livello di informazione e contiene una breve descrizione di ogni sostanza chimica.

Sulla scheda di ogni sostanza sono indicate le relative proprietà pericolose, la classificazione ed etichettatura oltre alle informazioni sulle modalità d'uso sicuro. Include anche la descrizione delle misure di regolamentazione applicate.

Le informazioni si basano sui dati che le aziende hanno presentato all'ECHA.



Formaldehyde

Other names: Regulatory process names [3] IUPAC names [16]

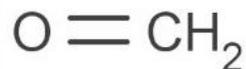


Substance identity

EC / List no.: 200-001-8

CAS no.: 50-00-0

Mol. formula: CH₂O



Hazard classification & labelling



Danger! According to the **harmonised classification and labelling** (ATP06) approved by the European Union, this substance is toxic if swallowed, is toxic in contact with skin, causes severe skin burns and eye damage, is toxic if inhaled, may cause cancer, is suspected of causing genetic defects and may cause an allergic skin reaction.

Additionally, the classification provided by companies to ECHA in **REACH registrations** identifies that this substance is fatal if inhaled, causes damage to organs, causes serious eye damage and is suspected of causing cancer.

Properties of concern

C

S

Important to know

- Substance included in the [Community Rolling Action Plan \(CoRAP\)](#).

How to use it safely

- ECHA has no data from registration dossiers on the precautionary measures for using this substance.
- [Guidance on the safe use of the substance](#) provided by manufacturers and importers of this substance.

About this substance

This substance is manufactured and/or imported in the European Economic Area in 1 000 000+ tonnes per year.

This substance is used in the following products: adhesives and sealants, polymers, coating products, cosmetics and personal care products, laboratory chemicals, washing & cleaning products, fuels, biocides and polishes and waxes.

This substance is used in the following areas: formulation of mixtures and/or re-packaging and building & construction work. This substance is used for the manufacture of: chemicals, plastic products, textile, leather or fur, pulp, paper and paper products, mineral products (e.g. plasters, cement) and rubber products.

Release to the environment of this substance is likely to occur from industrial use: formulation of mixtures, formulation in materials, in the production of articles and as processing aid. Other release to the environment of this substance is likely to occur from: indoor use (e.g. machine wash liquids/detergents, automotive care products, paints and coating or adhesives, fragrances and air fresheners) and outdoor use.



Comunicazione dall'ECHA: nuovo sito per consumatori

L'ECHA sta realizzando un sito per i consumatori per dare informazioni sull'impatto che le sostanze chimiche hanno nella vita di tutti i giorni e su come utilizzarle in modo sicuro.

L' Agenzia invita gli interessati a compilare un breve [questionario](#).

Si rivolge direttamente ai cittadini chiedendo aiuto per creare un sito contenente informazioni che possano essere fruibili da tutti.

Obiettivo del sito sarà quello di facilitare scelte più sicure, migliorare l'informazione e la conoscenza sulle sostanze chimiche pericolose che vengono identificate e gradualmente limitate e/o vietate in Europa.



La Relazione generale su REACH della Commissione (2013) sollecitava una maggiore attenzione all'efficacia della comunicazione di informazioni sulle sostanze e sul loro uso sicuro lungo l'intera catena di approvvigionamento e di intensificare gli sforzi per sviluppare e migliorare gli strumenti necessari a tale scopo.





REACH 2018



Copyright European Chemical Agency

Attività di comunicazione sul regolamento REACH realizzate in Italia dal 2007 al 2016

Conferenze REACH

Banche dati

Concorsi scuola

Corsi tutor REACH

Corsi ispettori

Sito www.reach.gov.it

Prodotti multimediali

Pubblicazioni (pieghevoli, flyer, bollettini di informazione)

Convegni, seminari, gruppi lavoro,...





REACH 2018



Azioni di sensibilizzazione per le imprese

Il **Ministero dello sviluppo economico** (Helpdesk nazionale REACH) nel corso del 2016 ha svolto un'azione di informazione diretta a sensibilizzare e informare le aziende sulla scadenza del 2018. Sono state contattate:

- n. 3.271 imprese (pre-registranti nel 2008)
- n. 10 associazioni imprenditoriali
(CONFINDUSTRIA, CNA, AssICC CONFAPI, CONFIMI, CONFARTIGIANATO, FEDERCHIMICA, CONFCOMMERCIO, UNIONCAMERE e UNIONCHIMICA-CONFAPI)
- n. 7 organizzazioni della rete Enterprise Europe Network
(CONFINDUSTRIA Piemonte, INNOVHUB - Stazioni sperimentali per l'industria, UNIONCAMERE Veneto, UNIONCAMERE Emilia Romagna, PROMOFIRENZE, CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche, CONFINDUSTRIA Sicilia)
- n. 10 associazioni di operatori aziendali della sicurezza
(AiFOS - AIESiL- O.Na.P.S. - AIAS - AIRESPA - AITEP - ANIS - ANPEQ - AMBLAV - SNPO)

REACH 2018

31 maggio 2018. Terza e ultima scadenza REACH
Conto alla rovescia per le imprese che lavorano con le sostanze chimiche

Cos'è il regolamento REACH?
Dal 1 giugno 2007 vige nell'unione Europea il Regolamento (CE) n. 1907/2006, altrimenti detto REACH, che stabilisce obblighi per i produttori, importatori e utilizzatori di sostanze chimiche come tali, in miscele e articoli. Il REACH mira a introdurre maggiori livelli di tutela della salute umana e dell'ambiente, rafforzando al contempo la competitività delle imprese.
Il REACH stabilisce il principio "No data, no market" che prevede, per continuare la commercializzazione di sostanze chimiche, indipendentemente dalla loro pericolosità, è obbligatorio effettuare una registrazione (art. 5) . Registrare significa raccogliere una serie di informazioni sulle proprietà intrinseche delle sostanze che si fabbricano e/o importano qualora si superi il limite quantitativo di 1 tonnellata all'anno per

Per consentire e facilitare lo scambio di informazioni è stata **trasmessa una scheda informativa sulla scadenza del 2018**



REACH 2018



Azioni di sensibilizzazione per le imprese e i cittadini

Il Ministero dell'ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, oltre alle attività consolidate di informazione, ha presentato nel 2015 una proposta di campagna nazionale di comunicazione sul regolamento REACH.

La proposta è stata accolta e inserita nel Piano di comunicazione 2016 della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

L'iniziativa di promuovere una campagna di informazione nazionale è stata condivisa dagli altri ministeri coinvolti nell'attuazione del Regolamento REACH: il Ministero della salute (Autorità competente) e il Ministero dello sviluppo economico.



REACH 2018



Campagna di comunicazione nazionale

Perché promuovere una campagna nazionale sul REACH?

- La scadenza per la registrazione del 2018 interesserà le imprese che producono, importano e utilizzano sostanze chimiche soprattutto di medie e piccole dimensioni che costituiscono la maggioranza delle imprese presenti sul territorio italiano;
- Si calcola che quasi il 70% delle piccole, medie e micro imprese (PMI) italiane non sia ancora a conoscenza dell'impatto diretto che il regolamento avrà sulla loro attività e non essendo adeguatamente informate sugli specifici adempimenti da assolvere, vi è il rischio concreto che si trovino impreparate ad affrontare la scadenza ormai prossima;
- 2017 è l'anno "chiave" per sensibilizzare le imprese e favorire il loro coinvolgimento.



Campagna di comunicazione nazionale

Il titolo della campagna

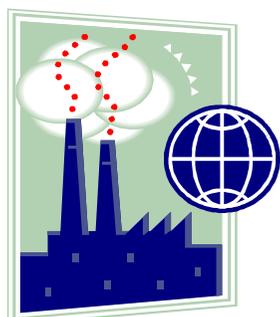
“Carta di identità delle sostanze chimiche: 2018 ultima scadenza”
sottolinea

*“Registrazione = identificazione e conoscenza delle caratteristiche delle
sostanze = carta di identità delle sostanze”*

La sostanza, se avrà ottenuto la sua “carta di identità” potrà circolare ed essere commercializzata all’interno dell’Unione europea, potrà essere conosciuta e facilmente identificata.



“Carta di identità delle sostanze chimiche: 2018 ultima scadenza”



Imprese medie piccole e micro

Fabbricanti
Importatori
Distributori
Utilizzatori a valle

TARGET



Pubblico generale

consumatori che acquistano prodotti chimici, per usi propri, al di fuori di un ambito industriale/professionale, compresi i cittadini in tutte le loro accezioni (lavoratori, studenti, famiglie, ecc.).



“Carta di identità delle sostanze chimiche:2018 ultima scadenza”

Obiettivi della campagna:

- sensibilizzare il maggior numero di piccole, medie e micro imprese;
- accrescere nel pubblico generale la consapevolezza sull'efficacia del sistema europeo di controllo dei rischi associati all'uso delle sostanze chimiche e rafforzare la fiducia dei cittadini nei confronti delle istituzioni;
- informare i cittadini per favorire un comportamento orientato alla prevenzione e alla salvaguardia della salute e dell'ambiente attraverso un utilizzo responsabile dei prodotti di uso quotidiano contenenti sostanze chimiche;
- promuovere lo scambio di informazioni all'interno della catena di approvvigionamento come previsto dal REACH (art. dal 31 al 36);
- promuovere la sostituzione delle sostanze maggiormente pericolose con la conseguente riduzione dei rischi ambientali e della sperimentazione animale.



REACH 2018



“Carta di identità delle sostanze chimiche: 2018 ultima scadenza”

La campagna verrà realizzata attraverso uno spot trasmesso sulle emittenti RAI (televisive e radiofoniche), negli spazi messi a disposizione dal Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Lo spot sarà strutturato per facilitare la successiva diffusione sul web attraverso i principali social network con un'azione di viralizzazione.

Sarà realizzato un banner che verrà pubblicato nella home page dei siti interessati e nella homepage del sito www.reach.gov.it.

Sul sito interministeriale per amplificare, valorizzare e approfondire il messaggio della campagna verrà messo a disposizione tutto il materiale disponibile.



REACH 2018



Campagne di comunicazione sul REACH



www.reach.gov.it/il-regolamento-reach-sulle-sostanze-chimiche



Nuova campagna di comunicazione e sensibilizzazione del Ministero Ambiente
*Carta di identità delle sostanze chimiche:
2018 ultima scadenza*

"Fate acquisti oggi? Sapete esattamente cosa comprate?"



www.reach.gov.it/fate-acquisti-oggi-sapete-esattamente-cosa-comprate



REACH 2018



Lo scambio di informazioni: elemento chiave per una efficace attuazione del Regolamento REACH

Le istituzioni nazionali e europee realizzano attività di comunicazione e individuano diversi strumenti rivolti alle imprese e al pubblico.

Le associazioni di categorie svolgono attività di informazione ai propri associati.

La maggiore conoscenza degli adempimenti REACH favorisce un migliore scambio di informazioni lungo la catena di approvvigionamento.

Se lo scambio è efficace anche la richiesta di informazioni da parte dei consumatori potrà essere soddisfatta (art.33).





REACH 2018



Grazie per l'attenzione

Susanna Lupi

lupi.susanna@minambiente.it

Direzione generale per le Valutazioni e le Autorizzazioni Ambientali

Divisione IV Valutazione e riduzione dei rischi derivanti da prodotti chimici e ogm