

ALLEGATO B
Delibera n. 7/24/CONS

**TAVOLO TECNICO PER DEFINIRE LE ULTERIORI MISURE PER IL RISPETTO
DELLE PREVISIONI DEL TESTO UNICO DA PARTE DEGLI INFLUENCER**

Il Tavolo tecnico per definire le ulteriori misure per il rispetto delle previsioni del Testo unico da parte degli *influencer* (di seguito Tavolo tecnico) ha la finalità di adottare un codice di disciplina recante le ulteriori misure e gli accorgimenti tecnici e strumentali volti a garantire che gli *influencer* osservino le disposizioni del decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208, così come individuate nelle linee guida di cui all'Allegato A.

In particolare, ferma restando la loro vigenza, saranno definiti dal codice i criteri applicativi delle disposizioni essenziali individuate dalle linee guida, gli accorgimenti tecnici, le modalità di registrazione degli *influencer* e le funzionalità di segnalazione delle violazioni all'Autorità.

Nell'ambito del Tavolo tecnico potranno essere richiesti dati e informazioni necessari all'assolvimento del compito affidato, potranno essere acquisiti documenti e memorie dei partecipanti, e potranno essere previste iniziative funzionali all'espletamento delle finalità del Tavolo tecnico. Ove ritenuto necessario, potrà esser prevista l'articolazione dei lavori del Tavolo tecnico in specifici sottogruppi.

Oggetto dei lavori del Tavolo tecnico sarà, altresì, la pianificazione e realizzazione di campagne informative per promuovere consapevolezza e responsabilità negli attori dell'ecosistema di riferimento.

I lavori del tavolo tecnico saranno coordinati dal dott. Paolo Lupi, Vice Direttore della Direzione servizi media, e dalla dott.ssa. Francesca Pellicanò, funzionario dell'Ufficio servizio pubblico televisivo radiofonico e multimediale.

Sono invitati a partecipare al Tavolo tecnico le associazioni di influencer, i rappresentanti delle piattaforme per la condivisione di video, dei *social media*, delle agenzie di *influencer marketing* e in generale di chi funge da intermediario tra *influencer* e aziende,

ivi incluse agenzie di PR, centri media, agenzie creative, *talent manager*, reti multicanale (MCN).

I soggetti interessati sono invitati a far pervenire, entro **trenta giorni** dalla data di pubblicazione della presente delibera sul sito *web* dell’Autorità, la propria richiesta di adesione al tavolo al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: agcom@cert.agcom.it, riportando in oggetto la denominazione del soggetto rispondente seguita dalla dicitura “*Tavolo tecnico di cui alla delibera n. 7/24/CONS*” e inviando copia anche all’indirizzo segreteria.dsm@agcom.it. Il soggetto che aderisce al Tavolo tecnico designa un proprio rappresentante, che partecipa alle riunioni senza oneri a carico dell’Autorità.

I lavori del Tavolo tecnico saranno avviati entro sessanta giorni dalla pubblicazione della presente delibera sul sito *web* dell’Autorità.

Le attività del Tavolo tecnico relative all’adozione del codice di condotta e delle misure da applicare alla segnaletica saranno concluse entro 120 giorni dal suo insediamento e saranno oggetto di informativa periodica al Consiglio dell’Autorità.