



**PARITÀ DI
GENERE: DAL
ARC II UN AIUTO
ALLE PMI**

Online il questionario
dedicato a raccogliere
i bisogni delle piccole
e medie imprese

ARC | Cofinanziato dall'Unione europea | azap | GPDP | GARANTE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI | foi | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE | VUB

Parità' di genere: Garante Privacy Questionario online ARC II

fino al 2 Aprile 2023

Certifico Srl - IT

ID 19281 | 21.03.2023

Parità di genere: dal Garante privacy un aiuto alle PMI Online il questionario dedicato a raccogliere i bisogni delle piccole e medie imprese

Il Garante per la Protezione dei Dati Personali e l'Agenzia Croata per la protezione dei dati personali, nell'ambito dell'implementazione delle attività del progetto Awareness Raising Campaign for SMEs II (progetto ARC II), realizzato in collaborazione con la Facoltà di Organizzazione e Informatica di Varaždin, la Vrije Universiteit di Bruxelles e l'Università degli Studi di Firenze, stanno conducendo una ricerca per approfondire la conoscenza dei bisogni di genere nelle PMI in relazione alla conformità al GDPR, nonché delle differenze legate al genere nell'ambiente di lavoro (ulteriori informazioni sul progetto ARC II sono disponibili sul sito web: <https://arc-rec-project.eu>)

L'obiettivo di questa ricerca è individuare attività volte a migliorare la parità di genere e a combattere la discriminazione dei gruppi vulnerabili all'interno delle organizzazioni operanti nell'ambito del progetto ARC II, nonché all'interno delle piccole e medie imprese alle quali il progetto è rivolto. Poiché l'ambito del progetto si concentra sulla protezione dei dati personali, una parte della ricerca sarà dedicata ad analizzare il livello di consapevolezza rispetto alla protezione dei dati personali.

Di seguito è riportato un questionario che Vi preghiamo di leggere con attenzione, selezionando le risposte fra le opzioni indicate. Il questionario è rivolto a tutte le PMI italiane e croate.

Il questionario è anonimo e tutte le risposte saranno valutate in forma aggregata. I risultati della ricerca saranno utilizzati al solo scopo di analizzare i bisogni e proporre misure per migliorare la parità di genere e combattere la discriminazione dei gruppi vulnerabili nella società.

Vi preghiamo di rispondere con la massima sincerità possibile: risposte accurate sono essenziali per farci comprendere meglio il livello di consapevolezza rispetto alla protezione dei dati e alla parità di genere tra le PMI italiane e croate, e per elaborare un piano per la parità di genere adeguato.

La scadenza per la compilazione del questionario è il 2 Aprile 2023.

Grazie in anticipo per la vostra collaborazione!

Consorzio ARC II

<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/ricerca-ARC2-progetto>

PROGETTO ARC II

Il progetto europeo ARC II si prefigge di incrementare la conoscenza e la comprensione da parte delle PMI dei loro obblighi derivanti dal GDPR e dal quadro giuridico italiano e croato in materia di protezione dei dati personali. Il progetto porterà alla creazione di uno strumento digitale per la conformità al GDPR che sarà sviluppato in formato open source, in modo che tutte le autorità di protezione dei dati possano adattarlo alla propria legislazione e lingua nazionale, in modo che le PMI di tutta l'UE possano usufruirne.

PARTNER

Autorità di protezione dati della Croazia (AZOP - coordinatore), Garante per la protezione dei dati personali (GPDP - Italia), Università degli studi di Firenze, Università di Zagabria (Dipartimento di Informatica), Università di Bruxelles (VRIJE).

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il progetto ARC II si prefigge di:

- sviluppare uno strumento digitale open source denominato Olivia, liberamente accessibile, interoperabile e innovativo, adattato alle esigenze specifiche delle PMI;
- condurre 20 workshop sul GDPR in Croazia e 20 in Italia durante i quali le PMI potranno ricevere supporto diretto per risolvere i loro problemi specifici relativi alla conformità al GDPR;
- condurre una campagna di sensibilizzazione sui media croati e italiani; creare materiali didattici e video;
- organizzare 2 workshop di verifica e 2 conferenze internazionali per diffondere i risultati del progetto;
- promuovere lo strumento digitale Olivia e incoraggiare le PMI a utilizzarlo, oltre a sensibilizzare il pubblico in generale sulla protezione dei dati personali.

Fonti:

D.Lgs. 196/2003 Codice protezione dati personali | GDPR
FAQ sul registro delle attività di trattamento GDPR
Certificazione parita' di genere imprese & UNI/PdR 125:2022

Collegati

D.Lgs. 196/2003 Codice protezione dati personali | GDPR
FAQ sul registro delle attività di trattamento GDPR
Certificazione parita' di genere imprese & UNI/PdR 125:2022

Matrice Revisioni

Rev.	Data	Oggetto
0.0	21.03.2023	---

Note Documento e legali

Certifico Srl - IT | Rev. 0.0 2023
©Copia autorizzata Abbonati
ID 19281 | 21.03.2023
Permalink: <https://www.certifico.com/id/19281>
[Policy](#)

